



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

1. ผลการดำเนินงาน

1.1 รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มียอดขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 และ 2/2559 จำนวน 3,038.75 ล้านบาท และ 3,099.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.95 แต่สำหรับยอดขายครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทฯ มียอดขายรวมอยู่ที่ 6,305.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 292.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.87 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559

เมื่อแยกวิเคราะห์ยอดขายตามประเภทสินค้าและพื้นที่ พบว่า รายได้จากการขายสินค้าในประเทศสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 มียอดขายลดลง ร้อยละ 6.22 ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.82 สาเหตุหลักมาจาก ในไตรมาสที่สอง ประเทศไทยมีวันหยุดก่อนข้างเยอะ ประกอบกับผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายสำหรับยอดขายต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นมาจากสถานะเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้น อย่างไรก็ตามสัดส่วนการกระจายสินค้าไปยังตลาดในภูมิภาคต่างๆ ยังคงใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า และตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียยังคงมีส่วนต่อยอดขายทั้งหมดสูงที่สุด

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 2,165.23 ล้านบาท ลดลง 26.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.19 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตลดลงตามยอดขาย และเมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 71.25 ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 70.70 เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวเพิ่มขึ้น

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 427.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.75 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.75 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มงบประมาณการขายและการโฆษณา อย่างไรก็ตามอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 12.84 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

1.4 กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 648.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.06 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.31 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 19.47 ของรายได้รวม ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของยอดขายได้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขายหุ้น PR ออกให้หมดก่อนการรวบรวมกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ พรบ.บริษัทมหาชน และเมื่อพิจารณาผลประกอบการรายครึ่งปี บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิประจำงวดครึ่งปี 2560 จำนวน 1,228.02 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 194.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า



2. ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีจำนวน 21,202.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 638.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.10 ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ถาวรรวม 12,074.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.95 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียน 9,128.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.05 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

2.2 หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2560 มีจำนวน 2,791.19 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปลายปี 2559 จำนวน 99.49 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากรายการเจ้าหนี้การค้าและโบนัสค้างจ่ายลดลง อย่างไรก็ตาม หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่รายการหนี้สินระยะยาวมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ 45.38 ของหนี้สินทั้งหมด และอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.163 เท่า

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 18,411.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 เป็นจำนวน 725.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.10 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

3. สภาพคล่อง

งวดไตรมาสสองของปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมลงทุน จำนวน 890.40 ล้านบาท และ 1,416.20 ล้านบาท ตามลำดับ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงินจำนวน 416.13 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 3,680.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นงวด เป็นเงิน 1,892.23 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไร และการคงเงินสดไว้สำหรับการเสนอซื้อหุ้น บมจ.เพริชเียนท์เบเกอรี่